



RELATÓRIO ANUAL 2025



UNINDO ESFORÇOS PARA NOVOS PROPÓSITOS

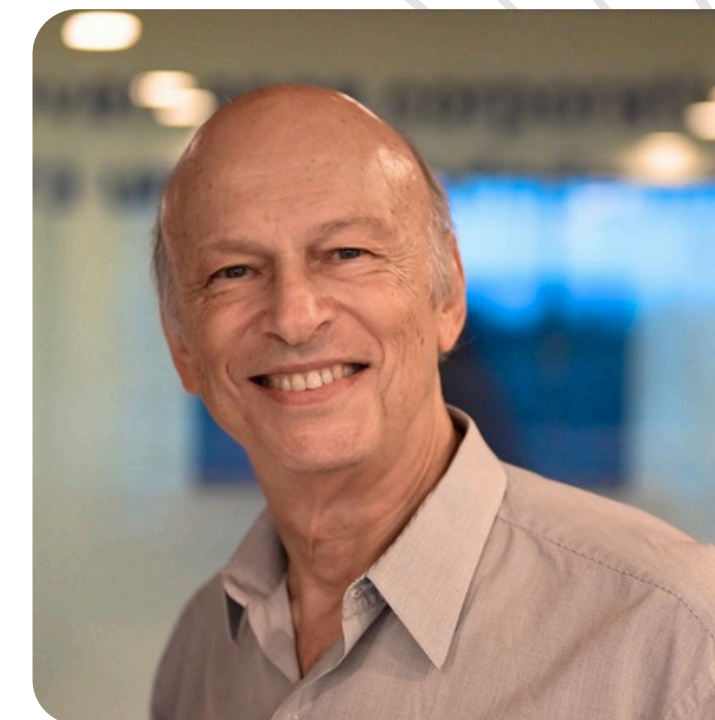
O ano de 2025 foi marcado por escolhas estratégicas guiadas por uma filosofia clara: **preservar o que funciona**, interromper o que não está gerando bons resultados e inovar, aproveitando os bons exemplos de outras organizações. Nosso foco foi evoluir com consistência, valorizando o que dá certo e aprimorando o que precisa ser ajustado, sempre com o propósito de gerar impacto real. Nesse caminho, um conceito ganhou força: integrar os pilares Empreendedorismo e Empregabilidade sob o único propósito de colaborar para a **geração de renda** das pessoas.

Com isso, reafirmamos nosso compromisso de criar condições reais para que as pessoas aumentem sua renda e conquistem mais autonomia. Em um cenário econômico desafiador, oferecer caminhos para empregabilidade ou empreendedorismo é essencial.

Em paralelo, vivemos um contexto importante. A SYN segue em sua transição para se consolidar como uma gestora de ativos, o que exige maior eficiência financeira e uma atuação ainda mais responsável. Cada centavo conta e essa realidade norteou nossas escolhas ao longo do ano. Para 2026, temos uma necessidade crescente de ampliar o uso de recursos incentivados para fortalecer os projetos de **cultura**. Esse contexto reforça ainda mais a importância de foco, parceria e consistência.

Entre os pilares que sustentam nosso trabalho, o **voluntariado** teve um papel marcante. A ação de mutirão realizada na Unibes, por exemplo, em pleno dia útil, mobilizou colaboradores de diferentes áreas e demonstrou o quanto as pessoas respondem positivamente quando encontram caminhos claros para contribuir.

A gincana entre os shoppings, realizada durante a campanha “Doe Abraços Quentinhos”, intensificou esse movimento, criando um ambiente de generosidade e engajamento. As pessoas querem ajudar e quando criamos oportunidades, elas aparecem.



CHEGANDO JUNTO PARA IR MAIS LONGE

Nas parcerias, tivemos um dos cases mais significativos do ano: a união com a Iguá Saneamento para a construção de banheiros na OSC Nóiz Projeto Social, na Cidade de Deus (RJ). Essa iniciativa aproximou setores distintos — saneamento e varejo — em torno de um propósito comum: promover dignidade básica.

Na **educação**, os projetos com a Parceiros da Educação em São Paulo e no Rio de Janeiro e com o Instituto Catalizador focaram na melhoria contínua da gestão escolar e pedagógica. Agora com 4 escolas ligadas às nossas iniciativas, acreditamos ainda mais que fortalecer a liderança e o funcionamento das escolas públicas é uma estratégia sólida para transformar vidas e ampliar oportunidades.

O ano também trouxe aprendizados importantes. De forma transparente, optamos por retirar a ODS 12, entendendo que falar em consumo sustentável dentro de um instituto ligado ao varejo poderia soar contraditório. Nosso foco permanece onde temos legitimidade e capacidade real de contribuição: a ODS 8, que trata de trabalho e crescimento econômico.

Como diz o provérbio africano:

“**SE VOCÊ QUER IR DEPRESSA, VÁ SOZINHO. SE VOCÊ QUER IR LONGE, VÁ JUNTO.**”

Seguindo esse ideal, encerramos este ciclo com uma mensagem clara para 2026: fortalecer e consolidar parcerias é essencial. A ODS 17 permanecerá como um grande norte, pois somente com uma rede sólida, envolvendo clientes, fornecedores e colaboradores, podemos ampliar nosso impacto.

Aron Zylberman, Diretor do Instituto SYN

2025

MATURIDADE, INOVAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

2025 foi mais um ano de **evolução** para o Instituto SYN. O amadurecimento trouxe uma reflexão importante: nossos **pilares precisavam ser atualizados** para refletir com maior assertividade nosso propósito e transmitir uma mensagem mais direta e simples. Nesse sentido, reforçamos nossa missão em contribuir para uma sociedade mais próspera inserindo os pilares de Geração de Renda e Educação, unindo-os à Cultura e ao Voluntariado. **Nosso DNA nunca esteve melhor representado.**

Ainda sobre posicionamento e comunicação, **criamos o podcast “Aí SYN”**, com o propósito de inspirar e sermos inspirados por histórias de pessoas que atuam no terceiro setor. Ao contrário de notícias ruins, que podem nos deixar mais cautelosos e hesitantes, os bons exemplos de filantropia nos dão esperança em relação ao futuro da humanidade e nos encorajam a agir em favor do bem comum.

O **Voluntariado** continua sendo um pilar importante para criar uma cultura de filantropia e uma ferramenta para quebrar preconceitos e aproximar pessoas. O impacto é de difícil mensuração. Investimos tempo, talvez o bem mais precioso que temos; por outro lado, doador e beneficiário se confundem, pois trata-se de um “jogo” de ganha-ganha, em que vidas são impactadas mutuamente. Se o velho ditado de que “uma vida não tem preço” estiver certo (e acredito nisso), estamos diante dos melhores investimentos de nossas vidas.

Espero que 2026 seja mais um ano de bons investimentos.

Hector Bruno Franco de Carvalho Leitão, CFO da SYN e Diretor do ISYN



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

07

- Apresentação: sobre o Instituto SYN
- Números Macro: 4 pilares
- Mês a mês no ISYN

PILARES DE ATUAÇÃO

14

- Novos pilares de atuação
- Desempenho de cada pilar
- Geração de Renda
- Cultura
- Educação
- Voluntariado

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

33

- Podcast AISYN!

MAPA DE ODS

35

- Mapa de ODS

ASSOCIADOS FUNDADORES

Elie Horn
Leo Krakowiak
Israel Aron Zylberman
Thiago Muramatsu

EMBAIXADORAS ISYN

Grand Plaza: Rafaela Furtado
Tietê Plaza: Aline Araújo de Sousa
Shopping D: Gisele Severina dos Santos
Shopping Cidade São Paulo: Leticia Alexandre
Shopping Metropolitano Barra: Stephany Muzi

GESTÃO

Israel Aron Zylberman
Hector Bruno Franco de Carvalho Leitão
Grasiela Marques Caldeira Silva
Alexandre Nunes
Jenniffer Rodrigues



EMPREENDIMENTOS ADMINISTRADOS PELA SYN

Shopping Cidade São Paulo (SP);
Tietê Plaza (SP);
Grand Plaza (SP);
Shopping D (SP);
Shopping Metropolitano Barra (RJ);
Edifícios corporativos;
Galpões logísticos.

SOBRE O INSTITUTO SYN

O **Instituto SYN** é a área social do **Grupo SYN**, especialista no mercado imobiliário comercial brasileiro. Por meio de parcerias estratégicas, o ISYN promove projetos e ações de responsabilidade social focados em quatro pilares de atuação: **Geração de Renda, Educação, Cultura e Voluntariado**.

As iniciativas apoiadas pelo Instituto SYN são direcionadas às comunidades dos entornos dos shoppings centers, empreendimentos comerciais e galpões administrados pela SYN, **localizados no Rio de Janeiro, em São Paulo e em Santo André**.

Empreendendo ações que possam gerar renda, aprendizagem e capacitação profissional, o ISYN busca colaborar para a mobilidade e inclusão social no Brasil.



Propósito:

Contribuir para uma sociedade mais justa e solidária através dos nossos investimentos.



Missão:

Impulsionar o crescimento socioeconômico das comunidades no entorno dos empreendimentos SYN, concentrando nossos esforços na redução das vulnerabilidades sociais.

PILARES DE ATUAÇÃO:

#OISYNSomosNós



Geração de Renda



Educação



Cultura



Voluntariado

NÚMEROS MACRO

4 PILARES

4.177 beneficiários diretos

386.949 via Pro-Mac

279 participações voluntárias

**3 cidades atendidas: Rio de Janeiro (RJ),
São Paulo (SP) e Santo André (SP)**

R\$3.468.187,93 valor investido

R\$ 1.164.226,67 valor investido Pro-Mac



Geração de Renda



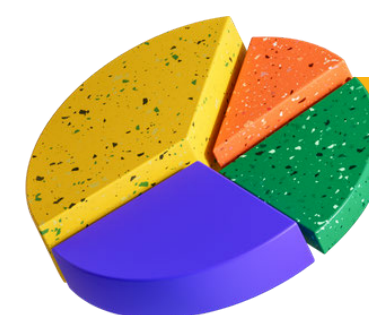
Educação



Cultura



Voluntariado



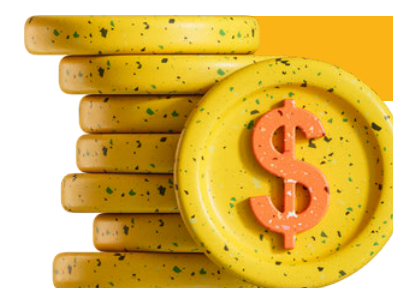
PROJETOS REALIZADOS:

37



BENEFICIÁRIOS TOTAIS:

391.126



VALOR TOTAL INVESTIDO:

4.632.414,60



Janeiro

- Varejo em Foco



Fevereiro

- Mentoria Instituto Joule
- Lojas Colaborativas Junto & Misturado (Turma 5)



Março

- Aniversário ISYN
- Encontro Mulheres in Tech
- Aventura de Construir
- Corpos Rítmicos



Abril

- Nóiz, Shopping Metropolitano Barra
- Mentoria Instituto Joule
- Roda de Invenções
- Carta e Sonho RJ
- Carta e Sonho SP
- Decida para Brilhar
- Aliança Empreendedora

MÊS A MÊS NO ISYN



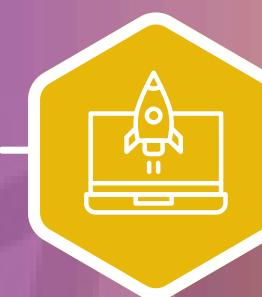
Maio

- Sala de Leitura Pedro Costa
- Campanha Abraços Quentinhos
- Madero com a Escola Carlos Garcia
- Novos Pilares ISYN
- Programa Moda Justa e Sustentável
- Rodas de Invenções – O Livro Errado
- Roda de Invenções – O Coiso Estranho
- Mulheres in Tech IA
- Despertando o Empreendedor
- Estreia Podcast AISYN!
- Formatura Mulheres in Tech Turma 18



Junho

- Ginásio Ed. Olimpico Isabel Salgado apadrinhado
- 7º Fórum Brasileiro de Microempreendedorismo
- Visita na Escola Carlos Garcia
- Encerramento da Mentoria ISYN e Instituto Joule
- Despertando o Empreendedor
- Início do Transforme SP – FEJESP



Julho

- Visita Escola Estadual Professor Octávio Monteiro de Castro
- 3 anos de Embaixadoras
- Encontro SYN + ESPRO
- Premiação da Gincana Abraços Quentinhos na ONG Ficar de Bem
- Rodas de Invenções: EMEF José Ferraz de Campos



Agosto

- Selo Empresa Amiga NÓIZ
- Rodas de Invenções: EMEF Prof. Gabriel Sylvestre
- Participação no podcast Portas Abertas – ABRASCE
- Carta & Carreira + Funcionário Sombra Grand Plaza Shopping
- Carta & Carreira + Funcionário Sombra Tietê Plaza Shopping
- Participação no podcast Empreende Aí
- Carta & Carreira + Funcionário Sombra Shopping D
- Rodas de Invenções: EMEF Professor Amadeu Mendes
- Carta & Carreira + Funcionário Sombra Shopping Cidade São Paulo
- Reforma dos banheiros Nóiz Projeto Social
- Catalise uma Escola EMEF Castro Alves
- Carta & Carreira + Funcionário Sombra Shopping Metropolitano Barra



Setembro

- Roda de Invenções: Duas dúzias de coisinhas à toa que deixam a gente feliz
- Rodas de Invenções: De passinho em passinho
- Rodas de Invenções: OctoStudio
- Visita e bate-papo Mulheres In Tech



Outubro

- Parceria com Instituto DOM
- Visita da Escola Professor Octávio Monteiro ao Tietê Plaza
- Encerramento do curso Despertando o Empreendedor
- Catalise: EMEF Prof. Reynaldo Porchat.
- Formatura da Turma 19 do projeto Mulheres in Tech



Novembro

- "Toque de Campanha" da B3 com Aron Zylberman - Dia Nacional da Filantropia
- Encerramento Projeto Empreenda SYN com Instituto DOM
- Formatura do Projeto Decida para Brilhar
- Coletânea Rodas de Invenções: Leitura, Escrita e Criatividade
- Natal Tietê Plaza: 22 crianças do PAC de Pirituba para um acampamento de Natal
- Dia de Transformação no Unibes - Mutirão de Voluntariado
- Encerramento do Projeto Transfoma SP - FEJESP



Dezembro

- 05/12 - Dia Internacional do Voluntário

NOVOS PILARES DE ATUAÇÃO

Visando alinhar as iniciativas do ISYN às demandas atuais da sociedade e refletir de forma mais clara e inspiradora nossas áreas de atuação, redefinimos nossos pilares para: **Geração de Renda**, **Educação**, **Cultura** e **Voluntariado**.



Geração de Renda

Tem como objetivo **fomentar a criação de microempresas e facilitar a inclusão no mercado de trabalho**, promovendo projetos de educação empreendedora, desenvolvimento de soft skills e iniciativas de preparação para o primeiro emprego.



Educação

Este pilar visa **oferecer acesso à educação de qualidade** desde a educação formal para crianças, jovens e adultos até programas de capacitação que preparem indivíduos para os desafios profissionais do futuro.



Cultura

Aqui o objetivo é **enriquecer o repertório cultural das comunidades**, promovendo atividades que estimulam a criatividade, inovação e interação social. preparação para o primeiro emprego.



Voluntariado

Por meio de iniciativas que promovem **generosidade, empatia e engajamento, o pilar busca criar uma rede solidária** onde cada contribuição, por menor que seja, gera mudanças significativas na vida de todos os envolvidos.



 **DESEMPENHO
DE CADA PILAR**



Geração de Renda

No Instituto SYN, acreditamos que **gerar renda é um importante passo para promover autonomia, propósito e transformação social.**

Nossas iniciativas de geração de renda atuam em duas frentes complementares: **empregabilidade e empreendedorismo**, abrindo caminhos para que jovens e adultos construam futuros mais sustentáveis.

Empregabilidade: apoiamos jovens e adultos na construção de suas carreiras. Nosso compromisso é oferecer capacitação profissional e promover a inclusão no mercado de trabalho, com foco no primeiro emprego e no desenvolvimento de carreiras.

Empreendedorismo: ajudamos quem sonha em criar o próprio negócio a transformar ideias em oportunidades reais. Para quem deseja empreender, oferecemos formação, ferramentas e suporte técnico, ajudando a transformar ideias em negócios sustentáveis e de impacto.

R\$ **1.362.526,60**
investidos

17 projetos

1.414 impactados

	PROJETO	IMPACTADOS	INVESTIMENTO
1	Instituto Reciclar: Programa Educacional	120	66.000,00
2	Instituto Reciclar: Formação TI	50	60.000,00
3	PROA – Plataforma	100	80.000,00
4	DESCOMPLICA – Projeto 35+	212	97.315,52
5	Fly Educação	260	150.000,00
6	ESPRO	30	48.729,03
7	IOS – Instituto de Oportunidade Social	24	95.000,00
8	Ecoar – Loja Colaborativa	120	184.990,68

	PROJETO	IMPACTADOS	INVESTIMENTO
9	Aliança Empreendedora	221	150.000,00
10	Empretec	10	22.000,00
11	Empreende Aí	60	95.000,00
12	ADC– Decida para brilhar	40	188.854,37
13	Instituto DOM	20	14.637,00
14	FEJESP	25	15.000,00
15	Sebrae	120	95.000,00

LOJAS COLABORATIVAS

JUNTO & MISTURADO

Em 2025, o projeto Lojas Colaborativas Junto & Misturado, **uma iniciativa de impacto social, realizado em parceria com o Sebrae-SP e o Instituto Ecoar** segue combinando formação empreendedora gratuita com experiência prática de gestão e vendas no varejo físico.

Durante seis meses, os participantes têm a oportunidade de comercializar seus produtos em lojas colaborativas instaladas em shoppings administrados pela SYN: Grand Plaza (Santo André/SP), Shopping Cidade São Paulo (localizado na Avenida Paulista, na capital paulista) e Tietê Plaza Shopping (Zona Norte da capital).

Esses espaços foram estruturados para promover visibilidade, profissionalização e geração de renda em ambiente real de mercado, impulsionando pequenos negócios autorais.

Além da presença física, os microempreendedores participam de uma trilha de capacitação promovida pelo Sebrae-SP, com módulos sobre gestão financeira, marketing, precificação, vendas, atendimento ao cliente e desenvolvimento pessoal. O foco é apoiar microempreendedores – sobretudo pessoas em situação de vulnerabilidade social – a desenvolverem seus negócios com autonomia, propósito e sustentabilidade financeira.

Neste ano, em parceria com a **Aliança Empreendedora**, realizamos um amplo diagnóstico dos empreendedores do primeiro ciclo e podemos destacar que: com perfil majoritário de **mulheres artesãs acima de 40 anos**, as três turmas convergiram no **aumento de renda e faturamento**, além de **melhorias na gestão financeira e de estoque**. O processo fortaleceu o autorreconhecimento empreendedor e destacou a alta aplicabilidade prática dos aprendizados técnicos em vendas e finanças.



ALIANÇA EMPREENDEDORA



O **Tamo Junto** é a primeira plataforma brasileira totalmente dedicada ao microempreendedor de baixa renda. Reconhecida e premiada pelo MIT, oferece cursos online gratuitos, ferramentas de gestão e conteúdos voltados ao crescimento profissional e pessoal. Com mais de 120 mil inscritos, todos os cursos incluem certificação, promovendo não apenas aprendizado, mas também autoconfiança aos empreendedores.

O **Empreender 360** visa fortalecer o ecossistema de apoio ao microempreendedor brasileiro. Para isso, promove conteúdos relevantes e incentiva empresas, governos e organizações a atuarem em comunidades e periferias. Trata-se de um espaço colaborativo, onde os materiais são desenvolvidos em parceria, construindo um ecossistema mais forte e inclusivo.

O **Programa Moda Justa e Sustentável** busca transformar a cadeia têxtil em um ambiente de relações éticas e sustentáveis. A iniciativa fortalece o ecossistema empreendedor, promove o empoderamento de pequenos negócios e conecta marcas e parceiros a projetos consolidados, contribuindo para a inclusão e o desenvolvimento socioeconômico em todo o país.

[SAIBA MAIS](#)

empreender³⁶⁰

[SAIBA MAIS](#)

**moda justa
& sustentável**

[SAIBA MAIS](#)

AVENTURA DE CONSTRUIR

DECIDA PARA BRILHAR

Desde 2011, a Aventura de Construir atua no fortalecimento do empreendedorismo nas periferias. Em 2025, em parceria com o Instituto SYN, lançou o projeto Decida para Brilhar, oferecendo master classes e assessorias especializadas para impulsionar microempreendedores.

Foram realizadas **22 capacitações**, com **799 participações**, abordando marketing, finanças, ESG e tomada de decisão.

A maioria dos participantes relatou crescimento do negócio e o projeto alcançou NPS 94. A avaliação de impacto mostrou aumento de 37% no pró-labore médio e crescimento de 71% na reserva financeira dos empreendedores.



MULHERES IN TECH

Idealizado pela FLY Educação e Cultura, o Mulheres in Tech é um projeto gratuito, com duração de seis meses, voltado a mulheres que desejam ingressar na área de tecnologia. Com metodologia própria, baseada no desenvolvimento de competências socioemocionais e cognitivas, o programa tem como propósito reduzir desigualdades de gênero e promover a inclusão e a empregabilidade feminina no setor tech.

Realizado em parceria com a IBM SkillsBuild e o Instituto SYN, o projeto oferece formação em fundamentos de inteligência artificial, habilidades digitais e mercado de trabalho, além de mentorias com profissionais atuantes na área.

Em 2025, foram realizadas duas turmas, com 60 alunas participantes. Ao longo do curso, as mulheres vivenciaram uma jornada completa de aprendizado e transformação, com aulas de desenvolvimento pessoal, oficinas práticas e projetos de impacto.

Os resultados desta edição evidenciam avanços significativos no desenvolvimento das participantes:

- **Aumento de 52% na capacidade de resolução de conflitos**
- **Crescimento de 27% em autogestão**
- **Evolução de 18% no trabalho em equipe**

Além disso, 74% das alunas se autodeclaram negras e 33% pertencem à comunidade LGBTQIAPN+, reforçando o compromisso do projeto com a diversidade e a inclusão no setor de tecnologia.





Cultura

5 projetos

386.949 beneficiários

R\$1.164.226,67 investidos

A cultura é um dos pilares do Instituto SYN, com o propósito de enriquecer o repertório cultural das comunidades e estimular criatividade, inovação e transformação social.

Por meio desse pilar, promovemos a mobilidade social, estimulamos o pensamento criativo e inovador e fortalecemos vínculos comunitários, gerando oportunidades que impactam positivamente famílias e territórios.

Acreditamos que investir em arte e cultura é investir em futuro. Em 2025, **destinamos mais de R\$ 1 milhão a projetos** que ampliam o acesso à cultura e fortalecem o desenvolvimento humano. Essa atuação é viabilizada pelo PROMAC (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais), que permite a destinação de parte do IPTU para iniciativas culturais aprovadas pela Prefeitura de São Paulo.

	PROJETO	BENEFICIÁRIOS	INVESTIMENTO
1	Transformação – Atados	680	300.000,00
2	Futebol em Cena: personagens no Museu	258.329	235.550,00
3	Banda dos Curumins Sons do Brasil	900	141.960,00
4	Plano anual Tomie Ohtake	125.000	250.000,00
5	Brasil de Tuhu Educação Musical	2.040	236.716,67

PROJETOS VIA PROMAC

Em 2025, destinamos mais de **R\$ 1 milhão** para projetos voltados ao fortalecimento e à difusão da cultura nas comunidades.

Esse investimento foi viabilizado por meio do **PROMAC (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais)**, incentivo fiscal da cidade de São Paulo que permite às empresas direcionar parte do IPTU para projetos sociais e culturais aprovados.

Os recursos provenientes do IPTU do Shopping Cidade São Paulo possibilitaram o apoio às seguintes iniciativas:

- **Transformação – ATADOS**
- **Futebol em Cena – Personagens no Museu do Futebol**
- **Banda dos Curumins – Sons do Brasil**
- **Plano Anual do Instituto Tomie Ohtake**
- **Brasil de Tuhu – Educação Musical (Baluarte Cultura)**



SANTA MARCELINA

A Santa Marcelina Cultura já impactou mais de **1 milhão de alunos** por meio de programas como o "Guri" e a "EMESP Tom Jobim", oferecendo educação musical gratuita e de excelência para crianças, jovens e futuros profissionais da música.

Com o apoio do Instituto SYN, o Núcleo de Desenvolvimento de Carreira (NDC) foi fortalecido, ampliando suas ações de preparação de jovens músicos para os desafios do mercado. O programa oferece mentorias, oficinas e apresentações que estimulam tanto a performance artística quanto o empreendedorismo musical, incentivando cada estudante a construir seu próprio caminho na arte.



CONHEÇA O PROJETO





7 projetos

2.486 beneficiários

R\$ 1.143.304,47 investidos

No Instituto SYN, acreditamos que a educação de qualidade é o motor para inspirar pessoas e promover a transformação social. Nossas iniciativas educacionais buscam uma formação integral e inclusiva, atuando no desenvolvimento de competências essenciais e na preparação para os desafios do futuro.

Educação Formal: apoiamos crianças e jovens no desenvolvimento de habilidades socioemocionais, pensamento crítico e criativo.

Capacitação: preparamos indivíduos para o futuro por meio de iniciativas que ampliam oportunidades e reduzem desigualdades.

PROJETO		BENEFICIÁRIOS	INVESTIMENTO
1	Projeto Social NÓIZ	250	120.000,00
2	Parceiros da Educação Pedro Costa	322	192.655,47
3	Parceiros da Educação Carlos Garcia	475	170.000,00
4	Parceiros da Educação – RJ Isabel Salgado	840	120.649,00
5	Parceiros da Educação Octávio Monteiro	279	170.000,00
6	Instituto Santa Marcelina	80	100.000,00
7	Instituto Catalisador	240	120.000,00

EDUCAÇÃO

O COMPROMISSO ISYN

O compromisso do ISYN neste eixo é ampliar o acesso à educação de qualidade especialmente a formação básica de crianças e jovens. Acreditamos que a educação é o alicerce do desenvolvimento humano e social e, por isso, investimos em iniciativas que fortalecem as redes de ensino e estimulam o aprendizado contínuo.

Por meio do Compromisso 1% da SYN — que destina 1% do Lucro Líquido da companhia ao ISYN — fomentamos e apoiamos causas sociais de alto impacto, com foco especial na educação.

Alinhados aos ODS 4 e 10, seguimos investindo em uma educação pública de qualidade, por meio de parcerias transformadoras que geram impacto real nas comunidades.

Nosso trabalho abrange formação de professores e gestores, apoio pedagógico contínuo até o 5º ano, projetos culturais, implantação de hortas escolares e plataformas digitais voltadas ao fortalecimento do vínculo entre a escola e a comunidade.



PARCEIROS DA EDUCAÇÃO

Em 2025, em parceria com a OSC **Parceiros da Educação**, registramos um avanço significativo com a ampliação para quatro escolas estaduais de Ensino Fundamental I, atendendo alunos até o quinto ano em escolas de São Paulo/SP e Rio de Janeiro/RJ:

- Escola Estadual Dr. Carlos Garcia
- Escola Estadual Pedro Costa
- PEI Professor Octavio Monteiro de Castro
- Projeto Ginásio Educacional Olímpico Isabel Salgado



A avaliação diagnóstica realizada pela **Parceiros da Educação** nas três escolas apoiadas em na capital paulista mostrou que os projetos resultaram em uma **redução média de 30 pontos percentuais na defasagem em Língua Portuguesa** e **11 pontos percentuais em Matemática**.

Vale destacar também as ações:

- **Engajamento Familiar;**
- **Apoio à Gestão Escolar;**
- **Desenvolvimento profissional dos educadores;**
- **Práticas pedagógicas como o “Tutoria”**
- **e o material “Minha Escola é Nota 10”.**

Esses resultados comprovam o fortalecimento escolar e uma diminuição real (e significativa) na defasagem estudantil das escolas atingidas pelas iniciativas dessa parceria.



Projeto Tutoria



Formação Equipe Gestora -
Encontro Colher



Avaliação MEN 10 - 5º Anos



Projeto Tutoria



Formação Equipe Gestora -
Encontro Colher



Avaliação MEN 10 - 5º Anos



Projeto Tutoria



Formação Equipe Gestora -
Encontro Colher



Avaliação MEN 10 - 5º Anos

INSTITUTO CATALISADOR

Em colaboração com o Instituto Catalisador, foram incorporadas cinco novas escolas municipais voltadas aos anos iniciais, com foco especial no 2º e 3º ano, apoiando estudantes com dificuldade de alfabetização e contribuindo para o fortalecimento da base educacional.



INSTITUTO
Catalisador



CONHEÇA O PROJETO

Além disso, o projeto **Rodas de Invenções: Leitura, Escrita e Criatividade**, realizado em parceria com o Tietê Plaza e ativo durante todo ano de 2025, fez com que centenas de crianças e adolescentes fizessem uma jornada de criatividade e curiosidade para darem vida às próprias ideias, unindo escrita e tecnologia.



Este pilar reforça o poder transformador do voluntariado, conectando colaboradores da SYN e parceiros do Instituto SYN às necessidades das comunidades onde atuamos.

Por meio de ações que inspiram generosidade e empatia, fortalecemos uma rede solidária em que cada contribuição gera impacto real. Dos profissionais da sede aos parceiros nos shoppings administrados pela SYN, o voluntariado une nossa causa às causas individuais de cada integrante desse ecossistema.

9 ações
279 voluntários
3.949 vidas impactadas

R\$ 236.210,96 investidos

	PROJETO	BENEFICIÁRIOS	INVESTIMENTO
1	Projeto Mentoria – Instituto JOULE	32	12.000,00
2	Carta & Carreira + Funcionário Sombra	58	57.548,56
3	Carta & Sonho	68	51.558,90
4	Entrega dos Banheiros na NOIZ	02	33.908,23
5	Mutirão (Via Pro-Mac)	34	----
6	Ação de Natal para a NOIZ	10	12.300,00
7	Doe Abraços Quentinhos – Gincana	60	49.874,00
8	Fly na SYN	09	1.950,50
9	Carreira – Espro	6	1.197,00

MUTIRÃO DO VOLUNTARIADO

Mutirão do Voluntariado foi um dia de transformações no Unibes. Os voluntários da SYN puderam dispor de um dia inteiro para colocar a mão na massa e doar o que temos de mais valioso: o nosso tempo.

Em parceria com a Prefeitura de São Paulo, por meio da Lei Promac e com a parceria do Atados, os voluntários da SYN participaram do Projeto Transformação, que leva melhorias a escolas públicas e espaços sociais.

Entre as atividades, teve coral, apresentações circenses, oficinas circenses e uma linda reforma na área externa com pintura, bancos, plantas e um novo espaço cheio de vida para as crianças.



**ASSISTA
COMO FOI**



DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO

Celebrando 9 ações, 279 voluntários, 958 horas dedicadas e mais de 3.900 vidas impactadas diretamente, o ano de 2025 ficou marcado com memórias emocionantes e que ressoaram em todos os nossos parceiros e colaboradores.



**EVENTO DO
VOLUNTARIADO**



ESPRO

Entre maio e julho de 2025, o Instituto SYN e o Espro realizaram mais uma edição do projeto **Formação para o Mundo do Trabalho (FMT)**, voltado à ampliação das oportunidades de inserção profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social.

A turma 016022 contou com 33 participantes, dos quais **28 concluíram a formação com êxito, alcançando média final de 7,68 e 100% de prontidão para processos seletivos**. O conteúdo abrangeu temas essenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional, como saúde mental, sexualidade, vínculos familiares, maternidade e paternidade não planejada, além de direitos sociais.

Durante o ciclo formativo, colaboradores da SYN, em parceria com o Instituto SYN e o Espro, promoveram um encontro dedicado à orientação e preparação dos jovens para o mercado de trabalho. Os voluntários compartilharam suas trajetórias e experiências, promovendo um diálogo inspirador sobre carreira e propósito.

De acordo com o Índice de Vulnerabilidade Espro (IVE), 89% dos jovens vivem em contextos de média ou alta vulnerabilidade, o que reforça a relevância de iniciativas que promovem capacitação, geram renda e fortalecem a autonomia dos participantes.





COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

PODCAST AISYN!



Lançado em 2025, o **AISYN! | Conversas que Inspiram e Transformam** consolidou-se como a voz ativa do Instituto SYN no debate sobre **impacto social**. Mais do que um podcast, é um espaço de encontro entre especialistas, voluntários e parceiros estratégicos, criado para aprofundar os quatro pilares que movem a organização: **Geração de Renda, Educação, Voluntariado e Cultura**.

Em sua primeira temporada, o projeto provou a força do seu conteúdo: foram **16 episódios e mais de 13.000 visualizações**, transformando discussões técnicas em diálogos humanos e acessíveis. O AISYN! não apenas amplia a visibilidade do Instituto, mas serve como uma ferramenta de educação e engajamento, conectando quem quer fazer a diferença com quem já está fazendo acontecer."



**CONHEÇA O
PODCAST AISYN!**



**SE INSCREVA E
ACOMPANHE!**



MAPA DE ODS



1 ERRADICAR
A POBREZA

GERAÇÃO DE RENDA – PÁG. 16
EDUCAÇÃO – PÁG. 25
VOLUNTARIADO – PÁG. 30



4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE

GERAÇÃO DE RENDA – PÁG. 16
CULTURA – PÁG. 22
EDUCAÇÃO – PÁG. 25
VOLUNTARIADO – PÁG. 30



5 IGUALDADE
DE GÊNERO

GERAÇÃO DE RENDA – PÁG. 16
EDUCAÇÃO – PÁG. 25



8 TRABALHO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO

GERAÇÃO DE RENDA – PÁG. 16
VOLUNTARIADO – PÁG. 30



10 REDUZIR AS
DESIGUALDADES

GERAÇÃO DE RENDA – PÁG. 16
CULTURA – PÁG. 22
EDUCAÇÃO – PÁG. 25
VOLUNTARIADO – PÁG. 30



16 PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
EFICAZES

GERAÇÃO DE RENDA – PÁG. 16
CULTURA – PÁG. 22
EDUCAÇÃO – PÁG. 25
VOLUNTARIADO – PÁG. 30



17 PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DOS OBJETIVOS

GERAÇÃO DE RENDA – PÁG. 16
CULTURA – PÁG. 22
EDUCAÇÃO – PÁG. 25
VOLUNTARIADO – PÁG. 30



O INSTITUTO SYN SOMOS NÓS!

Conheça mais sobre o Instituto SYN em:



@INSTITUTOSYN

http://



institutosyn.org.br