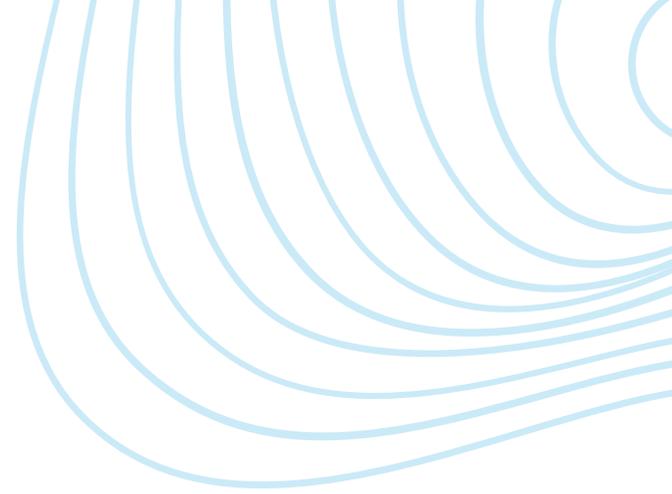




RELATÓRIO

Instituto  **2022**





INTRODUÇÃO

O **Instituto SYN** tem como objetivo promover ações que possam gerar renda aos moradores das comunidades do entorno dos shoppings centers administrados pela **SYN Prop Tech**, localizados em São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás. Por meio de parcerias estratégicas, atuamos com os demais atores sociais locais para fomentar oportunidades de renda, fator decisivo para a melhoria da qualidade de vida das pessoas em vulnerabilidade social.

Nossos shoppings centers são ambientes de interatividade e de relacionamento comunitário. Por meio de nossos investimentos sociais, queremos contribuir para o desenvolvimento socioeconômico local.

GESTÃO:

Israel Aron Zylberman | Grasiela Marques Caldeira Silva | Alexandre Nunes



Empregabilidade



Empreendedorismo



Relacionamento
e Cultura



Voluntariado

Os 4 pilares

CONTINUAR A FAZER O BEM PARA VIVER BEM E FOMENTAR AÇÕES AINDA MAIS EFICAZES!

Todo mundo precisa de dinheiro para viver bem. Você precisa ter dinheiro para se alimentar melhor, para investir em sua vida, na sua educação e em sua formação. Por isso, auxiliar com a geração de renda - principalmente em populações em situação de vulnerabilidade no entorno dos nossos empreendimentos - sempre será nosso pilar principal.

Geração de renda se dá por empregabilidade e por empreendedorismo. No caso dos jovens, conseguir o primeiro emprego é sempre um enorme desafio e, com uma qualificação inicial razoável, fica muito mais fácil iniciar a jornada profissional. Muitos desses jovens poderão, ao longo das suas carreiras, optar por empreender, mas o primeiro passo, frequentemente o mais difícil, é conseguir a primeira oportunidade. Esta é a nossa missão central: **gerar oportunidades que permitam a todos um futuro melhor.**

Continuaremos promovendo a geração de renda, mas como o **Pilar Empregabilidade** tem se revelado mais eficiente, em 2023, apoiar projetos de qualidade em empregabilidade será uma prioridade.





O Instituto SYN se inspira muito na figura do Sr. Elie Horn e ele tem um mantra: “fazer o bem faz bem - para os negócios e para as pessoas”. Quando você consegue doar um pouco de tempo e dinheiro, pode ajudar a construir uma sociedade melhor. Por isso, estimulamos e fortalecemos o **Pilar Voluntariado** continuamente.

Ao doar seu tempo, conhecimento e experiência, você estabelece uma ligação especial e pode de fato fazer a diferença na vida de alguém. Além disso, na medida em que são criadas oportunidades de trabalho voluntário, o vínculo do colaborador com a empresa é fortalecido. É o que a gente chama de “orgulho de pertencer”. O trabalho voluntário é remunerado, só que essa remuneração não é monetária. O tempo dedicado para apoiar o outro volta para o doador. Eu mesmo sou testemunha disso, pois várias das oportunidades que tive na vida começaram com trabalho voluntário.

Diversidade e equidade

Dentro da pauta ESG estão incluídos os temas **Diversidade e Inclusão**. A nossa contribuição se dá por meio de uma parceria com a área de pessoas da SYN.

A SYN está fazendo um trabalho muito bonito de diversidade, com um treinamento em **Educação Antirracista** em toda a empresa. É **uma ação transformacional** porque o primeiro passo para uma pessoa deixar de ter um comportamento machista e racista é reconhecer que foi educada com esses padrões e tentar superá-los. Acreditamos nesse caminho para superarmos o racismo e machismo estrutural presentes na nossa sociedade.



Investindo no relacionamento por meio da cultura

Quando pensamos nas ações desenvolvidas no **Pilar Relacionamento**, a primeira coisa que queremos destacar é o **grande investimento que o ISYN direcionou para projetos culturais** em 2022.

Por meio de recursos advindos do Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (Pro-Mac), foi possível direcionar parte do IPTU para essas iniciativas e fomentar parcerias que resultaram em **10 projetos culturais**.

Entre esses projetos, alguns uniram **iniciativas culturais a projetos de educação**. Essa dinâmica **“relacionamento + educação + cultura”** poderá contribuir na promoção de transformações sociais.

Por exemplo, um projeto de **educação musical nas favelas**, além de estimular o enriquecimento cultural, proporciona uma nova formação e um novo horizonte para jovens e adultos. Isso é **Educação e Cultura**. Está tudo misturado! Aqui, você está dando educação musical para jovens que podem seguir a carreira de músicos e, mesmo que não seja esse o caso, toda a comunidade estará imersa em um **enriquecimento cultural** imenso.

Em resumo, sempre que houver uma intercessão entre essas duas áreas, essa será a nossa preferência dentro do Pilar Relacionamento.



Expectativas para um 2023 híbrido e com ações ainda mais eficazes

A pandemia trouxe muita dor, mas se houve algo positivo, foi o fato de que aprendemos a nos relacionar de forma online. O formato híbrido traz uma vantagem enorme, pois **permite que muito mais gente participe simultaneamente**.

As atividades do ISYN envolvem os territórios onde estão os nossos seis shoppings centers. Por meio do contato virtual, conseguimos atingir pessoas que estão em São Paulo, Santo André, Goiânia ou no Rio de Janeiro. Todos com o mesmo projeto, **somando esforços e promovendo a troca de experiências**. Isso traz um ganho de escala enorme!

Claro que nada substitui levar um jovem para dentro do shopping para ele entender como funciona aquele mundo. A experiência presencial é insubstituível!

Por esta razão, seja para as atividades da própria SYN, seja para seu Instituto, o formato híbrido veio para ficar.





Parcerias sólidas e projetos de longo prazo

Quando você começa a fazer de fato esse negócio de “fazer o bem” e começa a ver os resultados, isso te “contagia” positivamente e você acaba promovendo isso, trazendo mais gente para fazer a mesma coisa. Ou seja, **criamos um movimento de transformação positiva na sociedade.**

Eu gosto de dizer que o ISYN está mais para um plantador de tâmaras do que para plantador de alfaces. 2023 será, basicamente, uma continuação do que fizemos em 2022. Continuar aquilo que está dando certo e, cada vez mais, ter uma visão de longo prazo. Não tenho desconforto algum em entrar em projetos que necessitem de três, quatro ou cinco anos para maturar.

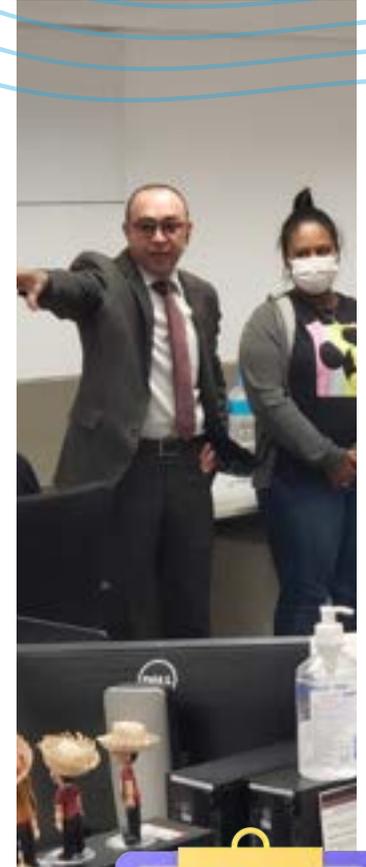
Nossa meta é sempre fazer investimentos, cada vez melhores, que permitam a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva para todos.

Aron Zylberman

Diretor Executivo do Instituto SYN



EMPREGABILIDADE





Exemplo de projeto executado

TRAMPO JOVEM

Ao longo de 2022, 180 jovens fizeram o Trampo Jovem, programa de empregabilidade organizado pela Aporé.

Os participantes tiveram a oportunidade de realizar um encontro presencial nos [Shoppings Tietê Plaza, Cidade São Paulo e Grand Plaza Shopping](#) para conhecer um pouco do que acontece nos bastidores.

Com duração de 4 semanas em cada entorno, o projeto tem o objetivo de [promover a preparação, capacitação e formação de jovens](#) que irão iniciar no mercado de trabalho ou que desejam ter uma renda extra.



EMPREGABILIDADE: 300 beneficiários



Instituto Aporé

180

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 249.712,00

Instituto Reciclar

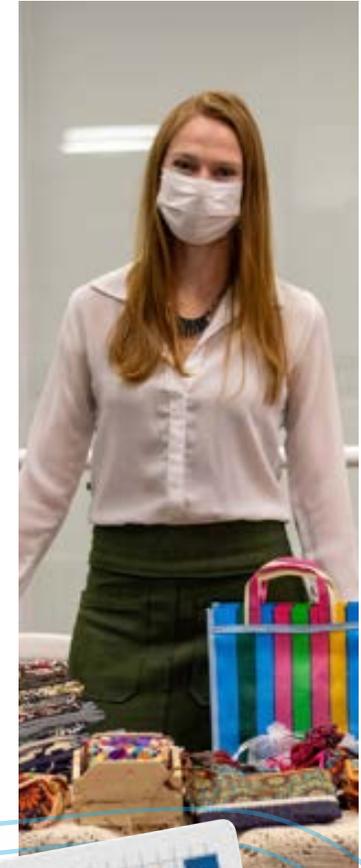
120

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 50.000,00

EMPREENDEORISMO





Exemplo de projeto executado

REALIDADE EMPREENDEDORA III

O Projeto Realidade Empreendedora III teve como objetivo ajudar empreendedores de baixa renda ou pessoas que querem iniciar nesta jornada, gerando conhecimento e fortalecendo a autonomia e autoestima de cada um deles.

Um impacto social positivo no entorno do Tietê Plaza Shopping. O Projeto Realidade Empreendedora III conta com a parceria da ONG Aventura de Construir.



EMPREENDEDORISMO: 137 beneficiários



Loja Colaborativa

60

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 172.997,22

Projeto BeirArt

45

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 244.420,00

Aventura de Construir

32

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 79.000,00



“
**Meu trabalho é fazer uma
coisa que eu amo muito
que é levar as pessoas para
ter experiências na
natureza. Hoje, eu tenho
um negócio.**

DIEGO BARBOSA DA CRUZ
- OKÊ AVENTURA -

”

RELACIONAMENTO E CULTURA





Exemplo de projeto executado

DIA DAS CRIANÇAS NO RESIDENCIAL JK (GO)



Em celebração ao Dia das Crianças, o **Shopping Cerrado** e o Instituto SYN realizaram uma ação solidária junto ao **Grupo De Mãos Dadas**.

Os pequenos do Residencial JK, localizado em Goiânia (GO), receberam kits escolares com lápis de cor, tinta e massinha - além de cortes de cabelo, pintura de rosto e ensino de higiene bucal.

Ao final do evento, foram entregues brinquedos para toda a criançada, com a participação de apoiadores e colaboradores.



CLIQUE PARA ASSISTIR





PARCEIROS DA EDUCAÇÃO



Exemplo de projeto executado Parque na Escola Estadual Raul Fragoso

Foi concluído, neste ano, mais uma etapa do projeto na Escola Estadual Raul Antônio Fragoso. A inauguração do parquinho no local celebra o apoio do Instituto SYN no projeto da [Parceiros da Educação](#). As obras ocorreram durante dois meses e o investimento foi de aproximadamente R\$100 mil.

Apoiada pelo ISYN desde 2018, a escola localizada na zona norte de São Paulo possui um dos melhores índices de avaliações anuais realizadas pela Prefeitura de São Paulo e pela Secretaria Estadual de Ensino. O patrocínio permitiu também melhorias na infraestrutura e formação continuada da equipe escolar.

O projeto contou ainda com o apoio da administração do [Tietê Plaza Shopping](#).



CLIQUE PARA ASSISTIR





PARCEIROS DA EDUCAÇÃO

Exemplo de projeto executado

Visitação ao Instituto Tomie Ohtake

No mês de outubro, cerca de 40 alunos da Escola Raul Antônio Fragoso visitaram o [Instituto Tomie Ohtake](#). Lá, elas tiveram uma oficina de pintura com técnica de xilogravura. O grupo de crianças também acompanhou a exposição “O Rinoceronte: 5 séculos de gravuras do museu Albertina”.

A visita foi uma contrapartida do Instituto Tomie Ohtake pelo apoio recebido via lei de incentivo ProMac.





RELACIONAMENTO: 3.730 beneficiários



Educação Antirracista
(Universidade Zumbi
dos Palmares)

APOIO

1.024
BENEFICIÁRIOS

Doe Abraços
Quentinhos III

1.406
PEÇAS ARRECADADAS

Campanha Dia
das Mães

50
BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 1.720,00

RELACIONAMENTO: 3.730 beneficiários



Parceiros da educação
(E.E. Raul Fragoso)

454

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 96.603,42

Dia das Crianças
em Goiânia

57

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 5.671,75

Visita Tomie Ohtake
(E.E. Raul Fragoso)

40

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 2.550,00

RELACIONAMENTO: 3.730 beneficiários



Doação de parquinho
na Raul Fragoso

454

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 90.600,00

ACNUR
(apoio a refugiados)

245

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 10.000,00



SOS - AÇÕES NA PANDEMIA

RELACIONAMENTO: 1.990 beneficiários



SOS
BAHIA / MG / RJ

1.000
BENEFICIÁRIOS



DOAÇÃO
PANETONES

990
BENEFICIÁRIOS

PROMAC

LEIS DE INCENTIVO A PROJETOS SOCIAIS - IPTU

150.723

BENEFICIÁRIOS

R\$ 2.914.372,98

INVESTIDOS

PROMAC - Projetos sociais 2022



**Galeria Vitral II:
Associação Música
de Bairro**

30.000
BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 153.825,00

**Associação
Atados**

6.000
BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 281.930,00

**Sorriso
nos CEUs**

21.000
BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 599.823,00

**Instituto Tomie
Ohtake**

20.000
BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 450.000,00

**Afrolab - Instituto
Feira Preta**

6.100
BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 300.000,00

**Fundação Stickel - Um
olhar para o meu bairro**

2.620
BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 385.340,00

PROMAC - Projetos sociais 2022



**IOS - Luz, Câmera
e Ação**

190

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 239.744,25

**MAM - Igual Diferente
(Plano Anual)**

57.000

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 52.000,00

**Garapa Produções e
Serviços Ltda. - ME
(Mulheres Luz)**

6.063

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 212.223,00

Instituto Olga Kos

1.750

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 239.487,73



VOLUNTARIADO



VOLUNTARIADO: 108 beneficiários



Instituto
Joule

33

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 18.000,00

ATADOS - Jovem
Aprendiz x Visita Guiada

17

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 28.500,00

ATADOS
Carta & Livro

30

BENEFICIÁRIOS

VALOR INVESTIDO:

R\$ 27.999,99

Ação de Dia das Crianças
(Shop Cerrado)

15

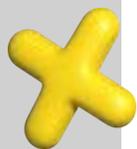
BENEFICIÁRIOS

APORÉ - Ação
Trampo Jovem

13

BENEFICIÁRIOS



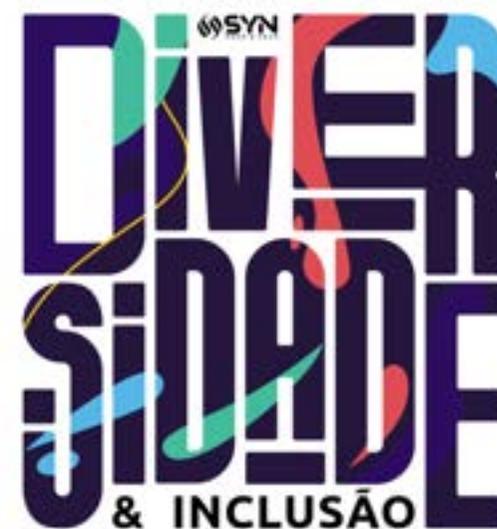


DIVERSIDADE & INCLUSÃO (D&I)

O Instituto SYN tem uma forte parceria com a área de pessoas da SYN e vem acompanhando e apoiando projetos na área de **Diversidade & Inclusão**.

Diversidade é um tema muito importante para a companhia e que, em 2022, teve uma agenda mensal dedicada.

Entre os projetos realizados no ano, houve a série de treinamentos para toda a empresa em **Educação Antirracista**. Uma ação educacional para superar o racismo estrutural, tema ainda muito presente na sociedade.



DIVERSIDADE & INCLUSÃO: 1.714 colaboradores



**Fevereiro:
Síndrome de Down**

118

COLABORADORES

**Março:
Mês das Mulheres**

384

COLABORADORES

**Abril:
Mês da Educação**

90

COLABORADORES

**Maio: Mês Diversidade
Cultural + Dia
Internacional contra
LGBTfobia**

113

COLABORADORES

**Agosto:
Tráfico de Pessoas e
Abolição**

103

COLABORADORES

**Setembro: Luta da
Pessoa com deficiência
- Fernando Aranha**

126

COLABORADORES

DIVERSIDADE & INCLUSÃO: 1.714 colaboradores



**Outubro:
Conselhos da
Terceira Idade**

390
COLABORADORES

**Novembro:
Relatos Consciência
Negra**

390
COLABORADORES



TOTAL
geral do
ANO

158.702

BENEFICIADOS

R\$4.103.599,13

INVESTIDOS



Uma agenda é feita de prioridades. Se você realmente se dispõe a fazer algo, você acaba encaixando. O voluntariado tem uma questão cultural, que vem desde os fundadores da Cyrela e da SYN, que é justamente participar em ações que criem um bem maior.

Isso é fundamental para dar uma visão da companhia, para a nossa cultura e que obviamente está vindo também para o crescimento pessoal de quem faz o voluntariado. Todo mundo que participa gosta muito. É muito enriquecedor!

Participem, façam planos e coloquem na agenda, porque mais enriquecedor do que para as pessoas com quem a gente interage, é para a gente também. É um ganha-ganha! Não há motivo para não participar.

Thiago Muramatsu, CEO da SYN Prop & Tech

Participante do Experiência Jovem com visita guiada, onde contou sua experiência profissional para jovens que visitaram os shoppings Cidade SP e Tietê.





RELATÓRIO

Instituto  2022