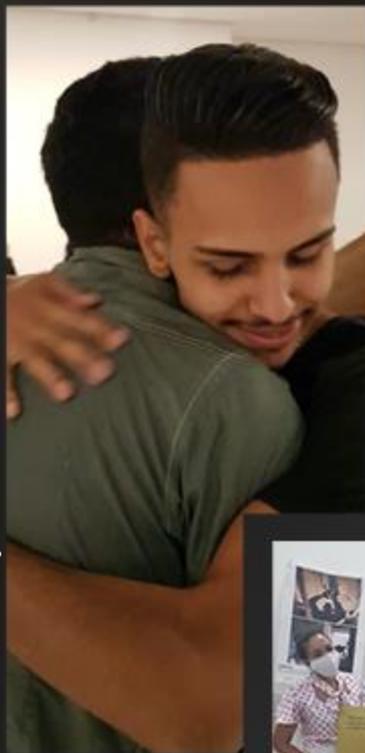




RELATÓRIO ISYN 2021



2021: ANO DE CONSOLIDAÇÃO DA NOSSA ESTRATÉGIA



**ARON
ZYLBERMAN**

Diretor Executivo
do Instituto SYN



2021 foi um ano de consolidação da nossa estratégia, que tem como centro a promoção do desenvolvimento socioeconômico local através da **geração de empregos e renda**, para as pessoas que vivem, em vulnerabilidade social, no entorno dos nossos shoppings. Nosso objetivo é que, ao aumentar a renda na região, a gente possa melhorar a vida das pessoas e o resultado econômico dos shoppings administrados pela SYN.

Outro objetivo do ISYN é conseguir com que as pessoas que participam dos nossos programas de **capacitação profissional** possam ser contratadas pelos nossos clientes, me refiro à **contratação pelos próprios lojistas** que desenvolvem as suas atividades nos nossos shoppings.

Um problema que atrapalha a atividade dos nossos parceiros é o elevado “turnover” dos seus colaboradores. Ao prepararmos pessoas que moram próximas aos shoppings e que poderão ser contratadas para lá trabalhar, daremos uma contribuição importante para reduzir esse indicador, que prejudica a produtividade e a qualidade do atendimento no setor de varejo. Nas grandes cidades o deslocamento residência – local de trabalho pode ser muito desgastante. Aproximar as pessoas do seu emprego traz ganhos importantes na qualidade de vida e na produtividade desses trabalhadores. Nesse ciclo virtuoso, todo mundo ganha!

Além disso, não fechamos os olhos para as urgências geradas pela pandemia, e em 2021 atuamos para apoiar ações assistencialistas como distribuição de cestas básicas para famílias em vulnerabilidade social.

COMO ATUAMOS

O Instituto SYN tem como objetivo promover ações que possam gerar renda aos moradores das comunidades do entorno dos shoppings centers administrados pela **SYN Prop Tech**, localizados em São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás. Por meio de parcerias estratégicas, atuamos com os demais atores sociais locais para fomentar oportunidades de renda, fator decisivo para a melhoria da qualidade de vida das pessoas em vulnerabilidade social.

Nossos shoppings centers são ambientes de interatividade e de relacionamento comunitário. Por meio dos nossos investimentos sociais queremos contribuir para o desenvolvimento socioeconômico local. Esses são investimentos “ganha – ganha”, na medida em que há desenvolvimento no entorno dos nossos shoppings, todos ganham. Chamamos esses investimentos de “valor compartilhado”, quando, ao mesmo tempo, temos resultados sociais e econômicos positivos para todas as partes interessadas (*stakeholders*).



NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO EM 2021





EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO



Projetos

Rede Cidadã	R\$ 220.356
Instituto Aporé	R\$ 37.541
Instituto Reciclar	R\$ 30.000
Moda Sustentável	R\$ 24.174
Aventura de Construir	R\$ 71.556
Loja Colaborativa	R\$ 55.137
BeirArt	R\$ 59.915

742 PESSOAS IMPACTADAS





REALIDADE EMPREENDEDORA II

Realizado em duas etapas, o projeto contou com 98 participações em assessorias, realizadas para 44 pessoas.

O objetivo foi capacitar microempreendedores a gerir seus negócios de modo autônomo e protagonista, obtendo como resultado um impacto social positivo em microeconomias e introduzindo este público no universo digital através do e-commerce.

Grande parceiro deste projeto é o time da ONG Aventura de Construir.

MODA SUSTENTÁVEL PARA IMIGRANTES E REFUGIADOS

A moda pode ser um excelente instrumento de transformação social. Por meio desta ação, tivemos um foco duplo: geração de renda para imigrantes e estímulo à empregabilidade.

Esse ano o ISYN, em parceria com o Instituto Center Norte, o Senai e o Sebrae de São Paulo e a organização social CAMI, ofereceu capacitações em gestão, empreendedorismo e técnico da moda para imigrantes e refugiados em situação de vulnerabilidade social.

O objetivo foi promover uma inclusão produtiva dos empreendedores e um aumento de faturamento das oficinas de costura. A capacitação beneficiou no total 32 empreendedores.





RELACIONAMENTO

Apoio Institucional

Instituto Entre Rodas

Agosto Negro nos Shoppings

Campanha Doe Abraços Quentinhos

Bazar Feasa

MC dia Feliz

Apoio Financeiro

Parceiros da educação
(E.E. Raul Fragoso)

R\$ 151.192

Projeto Relatos

R\$ 7.400

Consciência Negra

R\$ 717

Doação de Mobiliários

R\$16.650

Outubro Rosa

R\$ 3.600

1.689 PESSOAS IMPACTADAS



PARCEIROS DA EDUCAÇÃO

Desde 2018, a Escola Estadual Professor Raul Antônio Fragoso conta com o apoio do ISYN. O patrocínio permite a realização de melhorias de infraestrutura, formação continuada para a equipe escolar, projeto de integração família e escola, reforço de conteúdos em matemática e português para os alunos e uso de tecnologia na educação.

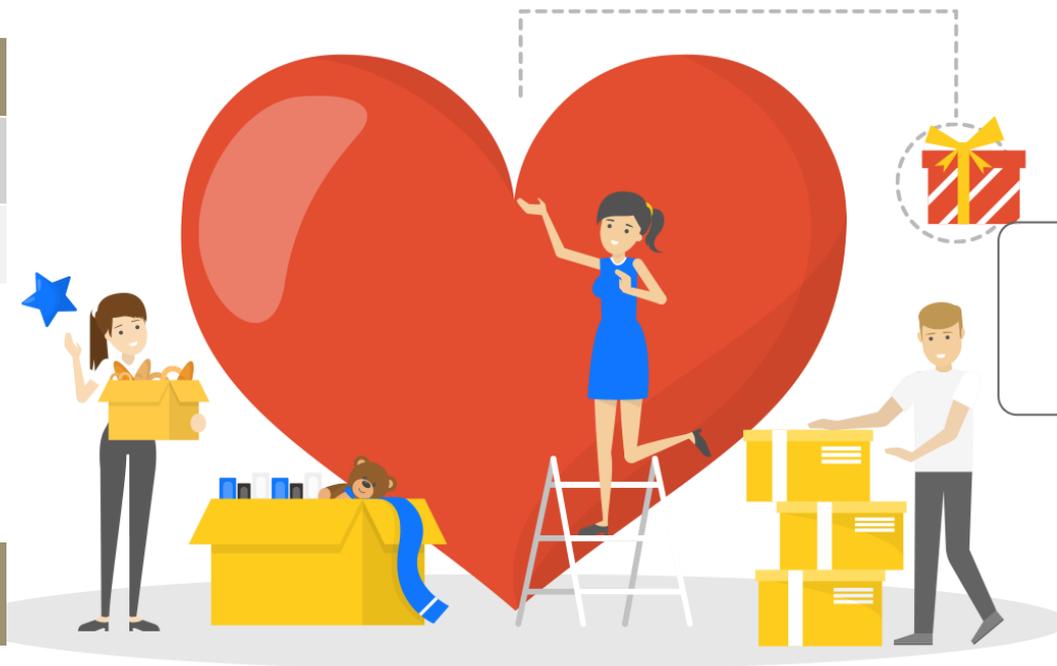
Já em 2019, a escola registrou o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) de 7,9, um dos maiores da região. Além disso, alunos com idades entre 5 a 11 anos puderam realizar durante o mês de outubro de 2021, no Tietê Plaza Shopping, a exposição "A criança e o brincar com a Arte". A realização do projeto acontece em parceria com a Parceiros da Educação.





VOLUNTARIADO

Parceiros	
Junior Achievement	R\$ 36.400
Mentoria Joule	R\$ 20.100,00

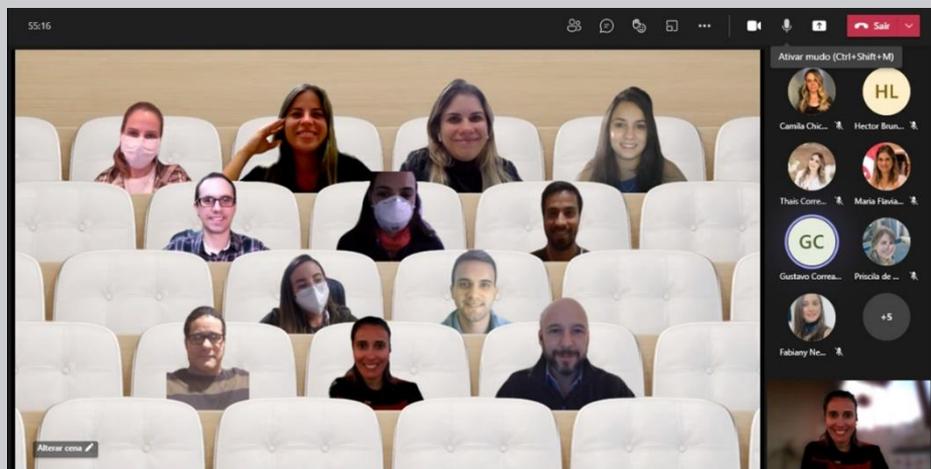


643 PESSOAS IMPACTADAS

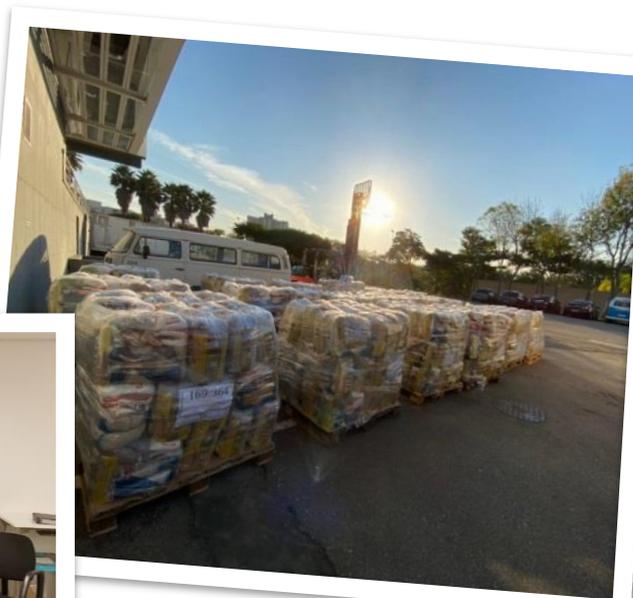
PROJETOS DE MEDIAÇÃO E MENTORIA

Dois projetos contaram com mentorias dos colaboradores da SYN este ano: a Mentoria Joule e a Junior Achievement. Na primeira, pudemos orientar 31 jovens em início de carreira.

E na segunda ação, nossos voluntários participaram como mediadores em turmas do ensino médio, em temas como “Conectado com o Amanhã” e “O Futuro do Trabalho”. No total, contamos com 300 alunos e 75 voluntários nas ações com a Junior Achievement.



2021: AÇÕES DE COMBATE AOS EFEITOS DA PANDEMIA





AÇÕES DE COMBATE AOS EFEITOS DA PANDEMIA

Ações

Vamos fazer o bem, Juntos (doação de 4.360 Cestas)	R\$ 360.000
Doação de Alimentos nos Shoppings	--
Vacina Já	R\$ 11.990
Doação Banco de Alimentos	R\$ 30.000

20.860 PESSOAS IMPACTADAS



FORAM 24 MIL PESSOAS IMPACTADAS EM 2021



PROJETOS VIA LEIS DE INCENTIVO:

Em 2021 o ISYN apoiou projetos sociais por meio da Lei de Incentivo PROMAC, utilizando 20% do recurso de IPTU para este fim

4 PROJETOS
TOTALIZANDO
R\$ 2,267
MILHÕES

TOTAL DE 184.100 PESSOAS IMPACTADAS

PROJETOS VIA LEIS DE INCENTIVO:



INCENTIVADOR: CCP MARFIM EMPREENDEIMENTOS IMOBILIÁRIOS

- Projeto: 25 Anos de Futebol, Música e Diversão
- Proponente: Basílio – Agência de Notícias Ltda.

VALOR DO INCENTIVO: R\$ 289.616,98

- Projeto: Caderninho de Cultura
- Proponente: Srougi's Comunicações Ltda.

VALOR DO INCENTIVO: R\$ 596.570,00

- Projeto: A Energia do Sorriso
- Proponente: Zebers Cenografia e Montagens Eireli

VALOR DO INCENTIVO: R\$ 599.876,44



CCP PROPRIEDADES IMOBILIÁRIAS

- Projeto: 25 Anos de Futebol, Música e Diversão
- Proponente: Basílio – Agência de Notícias Ltda.

VALOR DO INCENTIVO: R\$ 280.245,72

- Projeto: Conversas Artísticas
- Proponente: Srougi's Comunicações Ltda.

VALOR DO INCENTIVO: R\$ 501.005,74

- Em 2021 foram investidos: R\$ 1,224 milhão de forma direta, sendo R\$917 mil em projetos aplicados e acompanhados pelo ISYN e R\$401 mil em ações de combate aos efeitos da pandemia. Além disso, investimos mais R\$2,267 milhões em leis de incentivo.
- Ao longo do ano, 30 projetos foram realizados, incluindo projetos de leis de incentivo.
- No total, 23.934 pessoas foram atendidas direta e indiretamente e 184.100 foram impactadas nos 4 projetos realizados via lei de incentivo PROMAC. 105 voluntários da SYN participaram das ações que realizamos ao longo do ano, colaborando para estimular a cultura de fazer o bem e a prática de contribuir com a sociedade.



NOSSO INVESTIMENTO SOCIAL EM 2022

A expectativa para o ano de 2022 é positiva. Continuaremos com a nossa estratégia de associar o investimento social ao nosso negócio. Resultados sociais e econômicos devem caminhar juntos, trazendo benefícios para todos os *stakeholders* ligados à SYN.

O sucesso dos nossos investimentos depende da qualidade das organizações sociais que apoiamos. São características fundamentais, que levamos em conta na seleção dessas organizações: **integridade, reputação sólida e capacidade de entrega.**

A pandemia trouxe desafios, porque nos obrigou a transferir ações que eram 100% presenciais para o espaço virtual, e essa adaptação não foi simples. Por outro lado, isso permitiu que atingíssemos um número maior de pessoas. Ou seja, a eficiência do nosso investimento aumentou.

Em 2022 nós vamos caminhar para o modelo híbrido. E seguir com a estratégia macro que é investir em educação para que as pessoas tenham um emprego ou para que possam empreender. Estamos aprendendo e procurando fazer cada vez melhor.

CONHEÇA MAIS SOBRE O INSTITUTO SYN EM:

@institutosyn institutosyn.org.br

